



# DIPLOMADO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

## ASESORÍA DE TESIS PRE Y POST GRADO

Doctor en Derecho, Maestro en Derecho Constitucional y Abogado. Es docente de posgrado en el Doctorado en Derecho y Maestría en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Federico Villarreal, Universidad de San Martín de Porres, Universidad Nacional del Santa, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Docente en el posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales, conferencista en el Centro del Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos de las Fuerzas y Armadas. Docente de la Academia de la Magistratura y conferencista a nivel nacional e internacional. Y Asesor y consultor en instituciones públicas y privadas.



**NAPOLEÓN CABREJO ORMACHEA**  
DOCTOR EN DERECHO

INFORMES:

**901 657 760**

# ¿Para qué sirve la INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA?

El **objetivo fundamental** de la investigación científica es buscar **soluciones a problemas específicos:**

- ✓ Explicar fenómenos.
- ✓ Desarrollar teorías.
- ✓ Ampliar conocimientos.
- ✓ Establecer principios.
- ✓ Reformular planteamientos.
- ✓ Refutar resultados, etc.



Objetivos

```
graph TD; A[Objetivos] --- B[General]; A --- C[Específicos]
```

A hierarchical diagram with 'Objetivos' at the top level. A horizontal line with a small vertical spike in the center connects it to two boxes below: 'General' on the left and 'Específicos' on the right. The boxes are blue with white text.

General

Específicos

# Qué son los objetivos de una investigación

En general, un objetivo es un logro que se aspira alcanzar. En el caso de una investigación, el objetivo se refiere a logros en términos de conocimiento; es decir, los nuevos conocimientos que el investigador se propone obtener.

En esa línea, un objetivo de investigación es **un enunciado que expresa lo que se desea indagar** y conocer para responder a un problema planteado (Fidias, 2012), y son los conocimientos que se buscan obtener al finalizar el estudio (Gómez, 2015).

## Importancia de los objetivos de investigación

Un estudio sin objetivo **no tiene sentido de ser realizado**, simplemente porque no se sabrá a dónde quiere llegar, y todo lo que se haga no llevará a ningún destino.

Un estudio con objetivos poco o nada claros puede llevar los esfuerzos y recursos de investigación hacia resultados diferentes a los que se pretenden alcanzar.

Su vínculo directo con el tema de investigación lo ubican como **uno de los elementos de mayor importancia** a la hora de tomar una decisión de enfrentar un estudio de investigación científica.

# Para qué sirven los objetivos

- Sirven de guía **para orientar las actividades, esfuerzos y recursos** hacia los resultados que se quieren alcanzar en la investigación (los nuevos conocimientos).
- **Orientan el futuro que tendrán los resultados de la investigación**, por lo tanto, son ellos los que **determinan la estrategia y el tipo de estudio a llevar a cabo**.
- Permiten **determinar las etapas del proceso** del estudio a realizar.

# Características del enunciado de un objetivo

En general, el enunciado de los objetivos, debe reunir las siguientes características:

- Enunciados concretos, claros y precisos para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación.
- Fácilmente entendibles y evitar la ambigüedad.
- Expresados en verbos en infinitivos
- Deben ser alcanzables, posibles de lograr.
- Debe existir coherencia. Los objetivos deben tener relación con el problema, el objeto, y el sujeto y tipo del estudio
- Expresado en modo afirmativo
- Ser medibles y observables
- Deben ser redactadas en tercera persona o en forma impersonal

# Tipos de objetivos en un trabajo de investigación

En una tesis se distinguen dos tipos de objetivos: general y específicos.

## El objetivo general

El objetivo general expresa el **fin concreto de la investigación** en correspondencia directa con la formulación del problema central.

Es el que guiará el proceso de investigación, debe llevar a solucionar el problema central, y tiene relación con el área temática que se pretende estudiar y con el título de la investigación.

Para lograr el objetivo general se tiene que apoyar en los objetivos específicos.

# Los objetivos específicos

Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y son los logros parciales que permiten llegar a conseguir el objetivo general.

Son logros que se pretenden lograr en cada fase de la investigación y que facilitan el control sistemático de la investigación y que al ser alcanzados en conjunto nos permiten garantizar que el objetivo general ha sido logrado.

Los objetivos específicos son la base de la metodología a seguir y también para elaborar el cronograma de actividades y el presupuesto.

Plantear objetivos específicos, ayudará a obtener resultados mucho más concretos y sobre todo, accionables.

Para elaborar el objetivo general de una investigación, es importante conocer su estructura, y si lo aprendes, te será muy fácil formularlo.

# Diferencia del Objetivo General y Específico

- El objetivo general define donde queremos llegar ¿El Para qué?
- En cambio los objetivos específicos definen las estrategias para alcanzar el objetivo general. ¿El Cómo?



# Verbos para redactar objetivos de investigación

## Verbos para redactar objetivos en INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

EXPLORATORIA	DESCRIPTIVA	EXPLICATIVA
Conocer	Analizar	Comprobar
Definir	Calcular	Demostrar
Detectar	Caracterizar	Determinar
Explorar	Clasificar	Establecer
Indagar	Comparar	Evaluar
Sondear	Cuantificar	Explicar
	Definir	Relacionar
	Describir	Verificar
	Diagnosticar	
	Examinar	
	Identificar	
	Medir	

## Verbos para redactar objetivos en INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Interpretar, Comprender, Develar, Resignificar,  
Explorar, Describir, Diagnosticar, Indagar

1		2	
Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Describir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

# Estructura de un objetivo general

Todo objetivo tiene una estructura y sus componentes son los siguientes:

1. **Propósito.** Es la intención de hacer algo sobre la variable de estudio. Se expresa con un verbo en infinitivo. Ejemplo: determinar, identificar, describir, evaluar, validar, etc.
2. **Variable o variables:** la variable o variables que forman parte del estudio. En el caso de un estudio descriptivo será una variable, mientras que en un estudio correlacional serán dos variables, por ejemplo.
3. **Enlace o relacionante:** el vínculo con el cual se relaciona las variables, como en el caso de un estudio correlacional, por ejemplo.
4. **Unidad de estudio:** corresponde a la entidad que va a ser objeto de medición y se refiere al qué o quién es sujeto de interés en una investigación.
5. **Ámbito específico:** comprende el ámbito específico de estudio, como por ejemplo puede ser una empresa determinada o conjunto de negocios (como los restaurantes).
6. **Ámbito geográfico:** el lugar o zona geográfica que comprende el estudio.
7. **Delimitación temporal:** el período de tiempo que comprende el estudio.

# Pasos para formular el objetivo general

Para mostrar de manera práctica los pasos que se debe seguir, utilizaremos como ejemplo el estudio correlacional titulado: La calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana, 2019.

## PASO 1: Definir cada uno de los elementos de la estructura del objetivo

El primer paso es aplicar la estructura de un objetivo general para el caso del ejemplo y definir cada uno de sus elementos, tal como lo que sigue:

1. **Propósito:** Determinar.
2. **Variable o variables:** las dos variables son la calidad de los servicios y la fidelidad de los clientes
3. **Enlace o relacionante:** en este caso se busca conocer si existe relación o asociación entre las dos variables.
4. **Unidad de estudio:** se estudiará a los clientes
5. **Ámbito específico:** de restaurantes
6. **Ámbito geográfico:** la zona geográfica que comprende el estudio es Lima Metropolitana.
7. **Delimitación temporal:** el período de tiempo que comprende el estudio es 2020.

## PASO 2: Formular el objetivo de acuerdo a la estructura

Construiremos el objetivo de acuerdo a la estructura señalada, de acuerdo al siguiente formato:

### OBJETIVO GENERAL

**Propósito + Enlace o relacionante + Variable “x” + Variable “y” + Unidad de estudio + Ámbito específico + Ámbito geográfico + Tiempo**

Aplicando el formato, tendremos el siguiente resultado:

### OBJETIVO GENERAL

**Determinar la relación existente entre la calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana – en el año 2019**

# Ejemplo de Objetivo General

## FÓRMULA

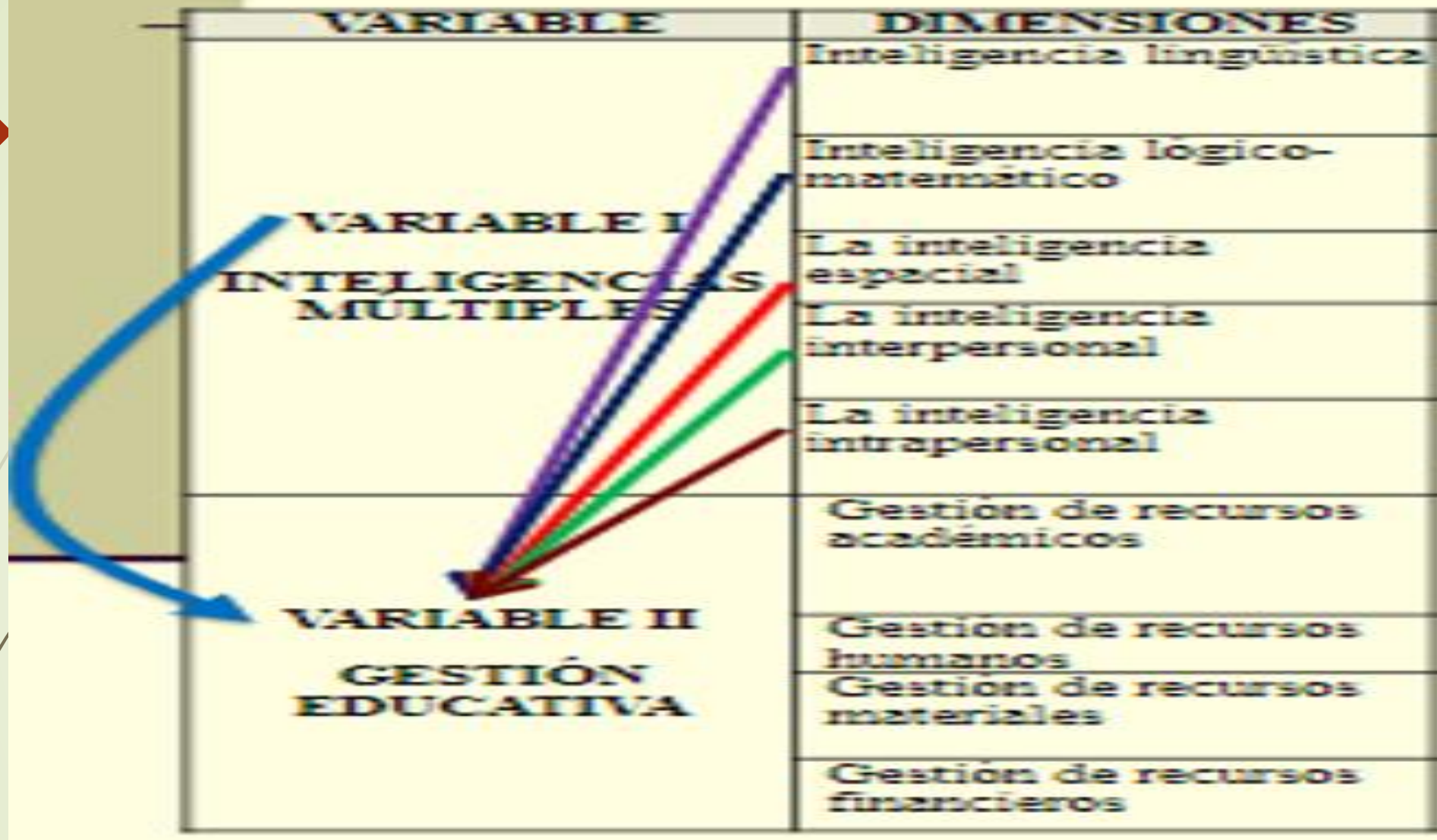
VERBO EN INFINITIVO + VARIABLE + UNIDAD DE ESTUDIO+ CONTEXTO+ PERÍODO

EVALUAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES DEL DOCENTE  
PARA IMPARTIR CLASES VIRTUALES EN LA UAM PERÍODO 2020

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LA FERIA DE EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO PANAMEÑO PERÍODO 2020?

Por lo tanto el objetivo general es el siguiente

EVALUAR EL IMPACTO DE LA FERIA DE EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DE LA UAM PERÍODO 2020



O.G. ESTABLECER LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA MÚLTIPLE y LA GESTIÓN EDUCATIVA .....

O.E. DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL y LA GESTIÓN EDUCATIVA....

O.E. ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA INTRAPERSONAL y LA GESTIÓN EDUCATIVA.....

O.E. ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA LINGUISTICO y LA GESTIÓN EDUCATIVA.....



# Coherencia entre el título, el problema general y el objetivo general

Ahora, podemos comprobar la coherencia existente entre el título de la tesis, el problema general y el objetivo general:

**Título:** La calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana, 2019

**Problema general:** ¿Existe relación entre la calidad de los servicios y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana, 2019?

**Objetivo general:** Determinar la relación existente entre la calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana, 2019.

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL
La calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana – en el año 2019	Existe relación entre la calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana – en el año 2019	Determinar la relación existente entre la calidad del servicio y la fidelidad de los clientes en los restaurantes de Lima Metropolitana – en el año 2019

# HIPOTESIS

¿Qué son las hipótesis?

son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, deben ser formuladas a manera de proposiciones.

La hipótesis es una poderosa herramienta que orienta la investigación y sirve de nexo entre la teoría y la realidad.

# Hipótesis

Es una afirmación que está sujeta a verificación o comprobación.

Cuando se establece una hipótesis es motivo de investigación, a lo que se le denomina **hipótesis de investigación**; la misma que se pueda comprobar mediante métodos estadísticos, que reciben el nombre de **hipótesis estadística**.

## ¿QUÉ ES UNA HIPOTESIS?

**La hipótesis es una respuesta, o solución tentativa al problema de investigación, que por su alto grado de fundamentación teórica y empírica tiene altas probabilidades de ser verdadera.**

**Es el eje de una investigación con enfoque cuantitativo.**

The background is a vibrant blue with various abstract patterns. On the left, there are concentric, wavy lines resembling a fingerprint or a topographical map. In the center and right, there are faint, overlapping geometric shapes, including a large, light blue circle and a rectangular area with a grid of small dots. The overall aesthetic is modern and technical.

# MARCO TEÓRICO

# MARCO DE REFERENCIA

```
graph TD; A[MARCO DE REFERENCIA] --> B[Marco Filosófico-]; A --> C[Marco Teórico]; A --> D[Marco Conceptual]; A --> E[Marco Legal];
```

**Marco  
Filosófico-**

**Marco  
Teórico**

**Marco  
Conceptual**


**Marco  
Legal**

## Antes

En el desarrollo de tu estudio te permite:



Ampliar la descripción del problema de estudio. 

Afinar el planteamiento de tu estudio o realidad problemática. 

Justificar el estudio. 


Definir adecuadamente la(s) variable(s) y la hipótesis. 


Identificar la mejor forma de enfocar el diseño metodológico. 


## Después


Al ejecutar el estudio te permite:




Obtener el marco de referencia para interpretar los resultados de la investigación. 

Explicar las diferencias y similitudes con los resultados. 

Sustentar la investigación. 

Construir teorías y brindar nuevas explicaciones. 

Plantear nuevas preguntas de investigación. 

# ¿Qué es el marco teórico?



1. Es la parte fundamental de toda investigación.
2. En ella se identifica las fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se sustenta la investigación y el diseño del estudio.
3. Amplía la descripción del problema e integra la teoría con la investigación y los factores que se estudian.
4. Está constituido de la presentación de postulados de distintos teóricos.
5. Permite al investigador tener una visión completa de los planteamientos teóricos sobre los cuales se fundamentará el problema y la metodología de estudio en las fases de observación, experimentación y conclusión.
6. Facilita de información al investigador para realizar el marco conceptual que respaldarán la investigación.



# ETAPAS

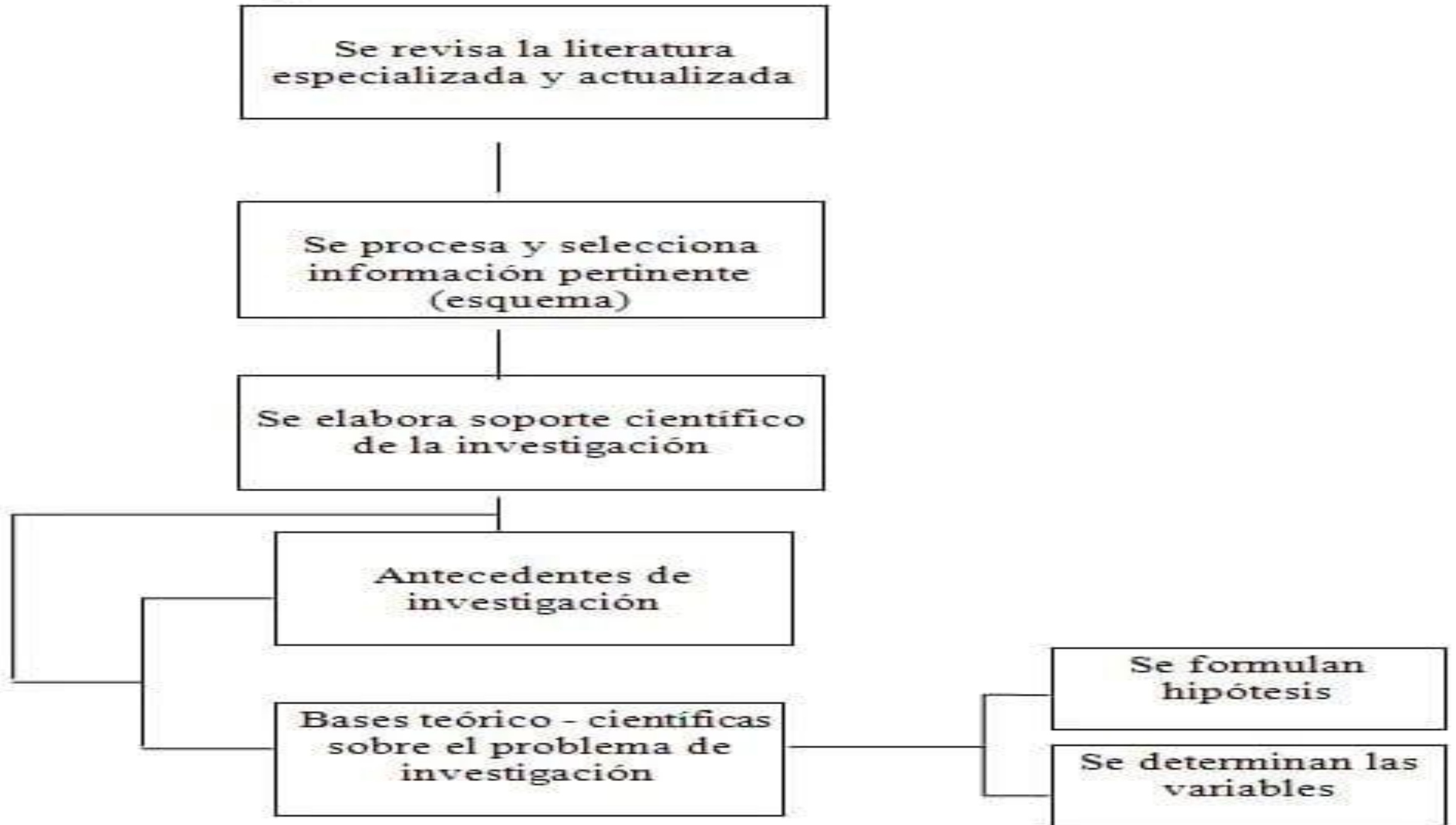


o desarrollo de una perspectiva teórica o de referencia.

# CÓMO ELABORAR MARCO TEÓRICO



## Proceso para estructurar las bases teórico - científicas



# 1

## ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando y que además guardan mucha relación con los objetivos del estudio que se aborda.



# ANTECEDENTES PARA UNA TESIS DE ÉXITO

Sirven para saber qué tanto se ha investigado sobre el estudio que se está realizando, que se ha encontrado y/o dejado de investigar. Por ello, es recomendable considerar lo siguiente:

## DEFINICIÓN

Son estudios originales:

- Previos a tu investigación que otros autores han realizado
- Considerar solo tesis y/o artículos científicos (no libros)
- Son muy similares a tu estudio porque contiene por lo menos una variable de tu investigación y el objetivo general se asemeja al de tu investigación.

## REDACCIÓN

La redacción del estudio elegido debe contener:

- Autor y año de publicación
- Título de la investigación
- Objetivo general
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones

# Los Antecedentes de estudio

## Definición



**Son estudios originales:**

- Previos a tu investigación que otros autores han realizado.
- Considerar solo tesis y/o artículos científicos (no libros).
- Y son muy similares a tu estudio porque:

Contiene por lo menos una variable de tu Investigación.

El objetivo general se asemeja al de tu Investigación.

## Redacción



**La redacción del estudio elegido debe contener:**

- Autor y año de publicación
- Título de la Investigación
- Objetivo general
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones

# Diferencias



1

**ESTADO DEL ARTE:** es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica (Molina, 2005); es decir, **hasta dónde la investigación ha avanzado en ese campo particular.**

2

**ANTECEDENTES:** Es el conjunto de investigaciones desarrolladas por autores que ofrecen **aportes de tipo teórico, procedimental y otros.**, a la investigación en desarrollo. Suelen considerarse a partir de investigaciones indexadas en revistas especializadas o aportes de autores reconocidos.

**Diferencia:** El estado del arte refiere información sobre los avances de un tema permitiendo su exploración en el tiempo, mientras que los antecedentes se constituyen como investigaciones de autores que aportan significados.

Molina, N. (2005). ¿Qué es el estado del arte? Herramientas para Investigar. Ciencia y Tecnología para la salud Visual y Ocular No. 5: 73-75. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1198&context=svo>

# ¿COMO ELABORAR EL RESUMEN DE UN ANTECEDENTE DE INVESTIGACIÓN?



Para elaborar el resumen de un antecedente de investigación, ten en cuenta los siguientes aspectos:

**Autor(es)**

**Título**

**Objetivo**

Calderón y Mendoza (2021) en su tesis “Factores determinantes de las exportaciones agrícolas en Perú, 2015-2020” identificaron los factores determinantes de la cantidad exportada del sector agrícola peruano en el periodo 2015 - 2020.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo de alcance correlacional y diseño no experimental- longitudinal. Los resultados de la tesis arrojaron que, si el

**Resultados**

precio en dólares del café peruano aumenta en 1%, las exportaciones del sector agrícola se verían afectadas en 0.86%; mientras que, si las exportaciones en toneladas del café peruano aumentan en 1%, las exportaciones del sector agrícola aumentarían en 0.85%. Los autores llegaron a la conclusión de que el café es el producto que más ingresos genera en la cuenta total de las exportaciones agrícolas y que el precio del café es muy susceptible en el mercado internacional.

**Conclusiones**

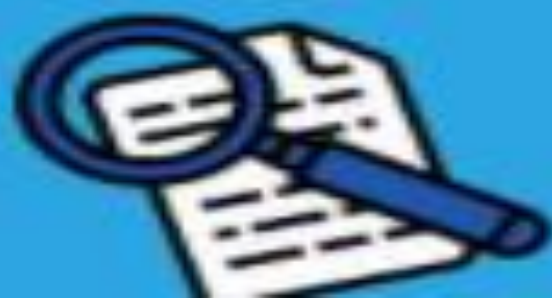
**Metodología**



## 2

# BASES TEÓRICAS

Reúnen un conjunto de conceptos y modelos que constituyen un enfoque determinado que explican el problema planteado que se aborda.



# DIFERENCIAS ENTRE MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

## Marco teórico

- Presenta el análisis de diferentes posturas epistemológicas y/o disciplinas respecto a las categorías de análisis que se revisaron.
- La base teórica permite comprender un problema y sus aspectos.
- Establece los modelos explicativos que pueden ser utilizados para analizar e intervenir en los problemas investigados.

## Estado del Arte

- Recoge el conocimiento e investigaciones desarrollados en torno a un objeto de estudio en un período de tiempo.
- Recoge el conocimiento e investigaciones desarrollados en torno a un objeto de estudio en un espacio geográfico determinado.

# Diferencias

## Estado del arte

- ▶ Da cuenta de hasta dónde ha avanzado la investigación en ese campo en particular.
- ▶ Se trata del conocimiento de frontera.



## Marco teórico

- ▶ Aclara conceptos desde donde se construyen las explicaciones para abordar la investigación.
- ▶ Sirve como referente para no trabajar desde la ignorancia.
- ▶ Muestra enfoques, teorías, escuelas, hipótesis, objetos y conclusiones.

# MARCO TEÓRICO

## ESTRUCTURA BÁSICA

### Antecedentes:

---

- Nacionales



- Internacionales



### Bases Teóricas:

---

VARIABLE(S)

- Teoría
- Fundamentan
- Dimensiones
- Indicadores

### Marco Conceptual:

---

- Diccionario



De la palabra