



# DIPLOMADO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

## ASESORÍA DE TESIS PRE Y POST GRADO

Doctor en Derecho, Maestro en Derecho Constitucional y Abogado. Es docente de posgrado en el Doctorado en Derecho y Maestría en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Federico Villarreal, Universidad de San Martín de Porres, Universidad Nacional del Santa, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Docente en el posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales, conferencista en el Centro del Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos de las Fuerzas y Armadas. Docente de la Academia de la Magistratura y conferencista a nivel nacional e internacional. Y Asesor y consultor en instituciones públicas y privadas.



**NAPOLEÓN CABREJO ORMACHEA**  
DOCTOR EN DERECHO

INFORMES:

**901 657 760**

# ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN?

La investigación es un proceso

**SISTEMÁTICO  
ORGANIZADO  
OBJETIVO**

cuya finalidad es

**RESPONDER A UNA PREGUNTA DE  
INVESTIGACIÓN**



# INVESTIGACIÓN PLANIFICADA

- Nos permitirá que nuestro estudio
  - Tenga mayor fiabilidad
  - Produzca resultados válidos
  - Sea más comprensible e interpretable
  - Formalidad
  - Posibilidad de replicar el estudio
  - Tendremos redactado parte del futuro artículo

## NO PLANIFICADA

- Problemas a la hora de publicar
- Sesgos no controlados



# ¿Qué es una tesis?

- Es un estudio demostrativo, original, único, diverso, que se sostiene fundamentalmente en el razonamiento y la investigación.
- En cuanto a su finalidad inmediata, sirve para optar a un título o grado.

+ Para que sea convincente, debe cumplir con las siguientes condiciones:

- a) ser objetiva, basada en hechos y no en prejuicios o pareceres;
- b) ser única, es decir no mezclarla con otras ideas;
- c) ser clara y precisa; para ello conviene formularla como el trabajo de demostración de una hipótesis:

Ejemplo: “Los prejuicios no son innatos, sino que se adquieren en el seno de la sociedad.”

- ▶ Además debe ser específica y no caer en generalizaciones.





## + ¿Qué no es una tesis?



- ▶ Una copia de información de Internet sin más sentido que llenar hojas de información. Copiar, pegar.
- ▶ Realizar un esfuerzo mínimo de investigación y presentarlo como un gran logro.
- ▶ Desconocer otras investigaciones que podrían aportar a la que se está haciendo. Aumentar artificialmente el contenido de la tesis, para hacerla aparecer como una investigación de gran envergadura.
- ▶ Una investigación que deja muchas preguntas sin responder o con respuestas muy poco claras.
- ▶ Un relato de aspectos poco relevantes, otorgando importancia a elementos que no la tienen.

## + Tema de investigación

- ✓ Temas bastante investigados y de fácil sistematización
  - ✓ Temas investigados, pero difíciles de sistematizar
  - ✓ Temas poco estudiados.
  - ✓ Temas no investigados.
- \* Esto implica llevar a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva, tanto de la literatura nacional como internacional.





# En la investigación cualitativa **NO** se operacionalizan variables

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	PROPÓSITO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
Implica el análisis (descomposición) y <b>medición</b> de una o más variables.	Implica la exploración e <b>interpretación</b> de una realidad.
Emplea el procedimiento de <b>operacionalización</b> de variables (Lazarsfeld, 1973).	Utiliza el procedimiento de <b>categorización</b> de conceptos.
Por ser un procedimiento <b>deductivo</b> , descompone la variable general en elementos más específicos: dimensiones e indicadores.	Por ser un procedimiento <b>inductivo</b> , integra los conceptos particulares en subcategorías y categorías más generales.
Define los <b>indicadores</b> o unidades de medida.	Identifica las <b>propiedades</b> de las categorías.



# ESQUEMA DEL PROYECTO DE TESIS

TITULO (en la carátula)

## INDICE

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título del proyecto
- 1.2. Tesista
- 1.3. Duración del Proyecto

### II. PROBLEMA DE INVESTIGACION

- 2.1. Identificación y Planteamiento del problema
- 2.2. Delimitación de la investigación
- 2.3. Formulación del problema
  - 2.3.1. Problema principal
  - 2.3.2. Problemas específicos
- 2.4. Formulación de Objetivos.
  - 2.4.1 Objetivo general.
  - 2.4.2. Objetivos específicos
- 2.5. Justificación de la investigación
- 2.6. Limitaciones de la investigación

### III. MARCO TEORICO

- 3.1. Antecedentes de estudio
- 3.2. Bases teóricas – científicas.
- 3.3. Definición de términos básicos
- 3.4. Formulación de Hipótesis
  - 3.4.1. Hipótesis general.
  - 3.4.2. Hipótesis Específicas
- 3.5. Identificación de variables
- 3.6. Definición operacional de variables e indicadores.

### IV. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

- 4.1. Tipo de investigación.
- 4.2. Métodos de investigación
- 4.3. Diseño de investigación
- 4.4. Población y muestra
- 4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- 4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.
- 4.7. Tratamiento Estadístico.

### V. ADMINISTRACION DE LA INVESTIGACION

- 5.1. Presupuesto
- 5.2. Cronograma.

### VI. BIBLIOGRAFIA ANEXOS

# **ESQUEMA DEL PROYECTO DE TESIS (Enfoque cuantitativo)**

## **INTRODUCCIÓN**

### **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- 1.1 Planteamiento del problema
- 1.2 Formulación del problema
  - 1.2.1 Problema principal
  - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
  - 1.3.1 Objetivo general
  - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4. Formulación de las hipótesis
  - 1.4.1 Hipótesis general
  - 1.4.2 Hipótesis específicas
- 1.5. Justificación de la investigación
  - 1.5.1. Teórica
  - 1.5.2. Metodológica
  - 1.5.3. Práctica

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

- 2.1 Antecedentes de la investigación
  - 2.1.1. Antecedentes internacionales
  - 2.1.2. Antecedentes nacionales
- 2.2 Bases teóricas
  - 2.2.1 Bases teóricas de la variable X
  - 2.2.2 Bases teóricas de la variable Y
- 2.3 Definición de términos básicos



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 3.1. Identificación de las variables de investigación
  - 3.1.1 Definición conceptual
  - 3.1.2 Definición operacional
- 3.2 Clasificación de la investigación
  - 3.2.1. Tipo de investigación
    - 3.2.1. Nivel de investigación
  - 3.2.2. Diseño de investigación
- 3.3. Población y muestra
  - 3.3.1. Población
  - 3.3.2. Muestra
- 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
  - 3.4.1. Técnicas
  - 3.4.2. Instrumentos
- 3.5. Proceso de Prueba de Hipótesis y Análisis de Datos.

## **CAPÍTULO IV: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

- 4.1. Cronograma de actividades
- 4.2. Presupuesto y financiamiento
- 4.3. Responsables

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**

- 1. Matriz de consistencia
- 2. Matriz de operacionalización de variables
- 3. Instrumentos de recolección de datos

# ESQUEMA CUALITATIVO

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I. Planteamiento

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Delimitación
- 1.3 Formulación del problema de investigación
- 1.4 Objetivos
  - 1.4.1 Objetivo general
  - 1.4.2 Objetivos específicos
- 1.5 Preguntas de investigación
- 1.6 Relevancia, pertinencia y Factibilidad
  - 1.5.1 y una relevancia
  - 1.5.2 y una pertinencia
  - 1.5.3 La Factibilidad

### CAPÍTULO II. Marco Teórico

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Teorías fundamentales

### CAPITULO III. Metodología

- 3.1 La importancia de la metodología de la investigación
- 3.2 El propósito de la investigación
- 3.3 El método de investigación
  - 3.3.1 Tipo de investigación
  - 3.3.2 Diseño de los instrumentos para la investigación cualitativa

### CAPITULO IV. Resultados de la investigación cualitativa

- 4.1 Procesamiento de la información
- 4.2 Análisis de los resultados

## BIBLIOGRAFIA

## GLOSARIO

## ANEXOS



## ¿El **tema** de investigación es lo mismo que el **título**?

### No, por dos razones:

1. El tema delimitado es el primer paso antes de la redacción del texto, mientras que el título es el paso final.
2. El tema delimitado sirve de ayuda al investigador para acotar su objeto de estudio considerando un enfoque, un tiempo y un espacio, mientras que la función del título es capturar la atención del lector y motivar la revisión completa del escrito mediante la selección y articulación de palabras claves en una frase nominal.

### Ejemplo:

#### Tema delimitado

• Beneficios de la aplicación de la realidad aumentada en la educación superior en la Ciudad de México en el periodo 2010-2019

#### Título

• La realidad aumentada: aplicaciones y nuevos horizontes en la educación superior en la Ciudad de México (2010-2019)

## Definición de Título

- ▶ Enunciado representativo de un documento que se redacta al principio de un estudio, investigación, experimento u observación que refleja el interés del autor sobre un tema en específico y sus alcances.



- El título debe expresar de lo que se va a tratar la investigación.

Enunciado breve cuyo objetivo es dar a conocer el contenido esencial de la investigación.

- Debe contener respuestas al ¿Qué? ¿Dónde? , ¿Cómo? ¿Cuándo?  
En forma clara y sucinta.

- Debe resumir la idea principal del tema, eliminándose por tanto las opciones muy generales.



- No usar abreviaturas, paréntesis, fórmulas.



- No usar caracteres o palabras en otro idioma. No usar palabras ambiguas.

- El título no debe ser muy extenso, debe ser claro y preciso.

- Si el título es muy extenso se perjudica la claridad.

# **OPERACIONALIZACION DE UNA VARIABLE**



# Proceso de Investigación

**FORMULACION DEL PROBLEMA**



**FORMULACION DE LOS OBJETIVOS**



**CONSTRUCCION DE LA HIPOTESIS**



**VARIABLES-OPERACIONALIZACION**

# DEFINICIÓN DE VARIABLE

- Es la característica, propiedad o atributo de personas o cosas y que **varían de un sujeto a otro y en un mismo sujeto en diferentes momentos.**
- **Variable es una cosa que varía y ésta variación es susceptible de medirse.**
- Ejemplos: Presión sanguínea, frecuencia cardíaca, peso de niños, edad de los pacientes que acuden a consulta

# OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

- Es el proceso de llevar una variable del nivel abstracto a un plano concreto.
- Operacionalizar una variable es hacerla medible.



## ***Por qué deben definirse las Variables***

- Para que otro investigador les dé el mismo significado a los términos de una Hipótesis.
- Para comparar nuestra investigación con otras similares
- Para evaluar adecuadamente los resultados de nuestra investigación.

# **OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.**

## **PASOS:**

- a. Definición de la variable.**
- b. Determinar las dimensiones de la variable.**
- c. Establecer los indicadores y sub indicadores necesarios.**
- d. Elaboración de las escalas de medición.**

# PROCESO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Concepto**

**Variable Teórica**

**Definición conceptual**

**Dimensiones**

**Definición operacional de cada dimensión**

**Indicadores**

**Variable Empírica**

**Instrumento**



# Operacionalización

## DEFINIR VARIABLE

Explicar como se entiende el concepto contenido en variable

## IDENTIFICAR DIMENSIONES

Encontrar los aspectos o dimensiones que contiene el concepto de variable

## ESTABLECER CRITERIOS MEDIBLES (ITEMS)

Encontrar dentro de las dimensiones, los elementos que expresen al concepto en términos numéricos

# Operacionalización de variables

Variables	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Accesibilidad a los servicios de salud	Independiente	Mayor o menor posibilidad de tomar contacto con los SS para recibir asistencia	Accesibilidad Geográfica	Tiempo medido en horas y minutos que tarda una persona en trasladarse desde su domicilio al centro de salud	Cuestionario (P4-P5)
			Accesibilidad Económica	Cantidad de dinero que gasta para recibir atención	P6
			Accesibilidad Cultural	Disponibilidad económica para cubrir ese gasto	P7-P10
				Conocimientos sobre la atención que se da en centro de salud.	P15-P21
				Percepción del problema de salud	P23-P24

# OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
CONDICIONES FÍSICAS DE TRABAJO	ERGONOMÍA	ACCESIBILIDAD AL LUGAR DE TRABAJO
		MANDOS (SEÑALIZACIÓN)
		AGENTES DE SEGURIDAD
		AMBIENTE (RUIDO, TEMPERATURA)
	ACTIVIDAD REALIZADA	CARGA FÍSICA
		REPETITIVIDAD
DESEMPEÑO LABORAL	PISCOLÓGICA	INCREMENTO DEL ESTRÉS
		INTERÉS HACIA EL TRABAJO
	FÍSICA	NIVEL DE RENDIMIENTO FÍSICO EN EL TRABAJO
		DESARROLLO Y/O PRESENCIA DE ALTERACIONES DE LA SALUD
	SOCIAL	INCIDENTES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES



LA GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES DEL DIRECTOR Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EDUCACIÓN ESPECIAL DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 06, 2011

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable I</b> Gestión de recursos materiales	Recursos auditivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio</li> <li>• Grabadora</li> <li>• Equipo de sonido</li> </ul>
	Recursos visuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Láminas</li> <li>• Separatas</li> </ul>
	Recursos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector multimedia</li> <li>• Televisor</li> <li>• DVD</li> <li>• Computadoras</li> <li>• Internet</li> </ul>
<b>Variable II</b> Desempeño docente	• Estrategias metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos didácticos</li> <li>• Motivación</li> <li>• Técnicas de enseñanza-aprendizaje</li> </ul>
	• Materiales educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales didácticos</li> <li>• Materiales audiovisuales</li> <li>• TICs</li> </ul>
	• Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad académica</li> <li>• Liderazgo académico</li> <li>• Puntualidad</li> </ul>

**HIPÓTESIS GENERAL**

**Hipótesis Específico N° 1**

**Hipótesis Específico N° 2**

**Hipótesis Específico N° 3**

# **CATEGORIAS DE INVESTIGACIÓN**

# ¿Cómo construir categorías de análisis?





# CATEGORIZACIÓN

Entre las tareas de REDUCCIÓN de Datos cualitativos posiblemente la más representativa y la más habitual sea la CATEGORIZACIÓN.

Las categorías son las clasificaciones más básica de conceptualización, y se refieren a clases de objetos de los que puede decirse algo específicamente.

(Carlos Thiebaut, Conceptos fundamentales de la Filosofía, Alianza Editorial, Madrid, 1998).

⊕ Desde el diccionario:

CATEGORÍAS → Clase, división

⊕

⊕ En Filosofía:

CATEGORÍAS → Uno, de un conjunto posiblemente exhaustivo de clases, entre los que las cosas pueden ser distribuidas.

## ¿Cómo construir las categorías de análisis?



- Las **subcategorías** son atributos o características de las categorías, representan el detalle de la información que se desea investigar.
- Cada **categoría** tiene un **grupo de subcategorías** que delimitan qué y cómo se ~~va~~ investigar.





©La **investigación cualitativa** se mueve en un volumen de datos muy grande, por lo que se hace necesario **CATEGORIZARLOS** para facilitar su análisis y poder responder a los objetivos que pueden ser cambiantes a medida que se va obteniendo la información.

©En la metodología cualitativa los datos recogidos necesitan ser traducidos en **CATEGORÍAS** con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente.

©La Categorización (es decir, cerrar o establecer categorías) facilita la clasificación de los datos registrados, y por consiguiente, propicia una importante simplificación.



# ¿Qué es una categoría de análisis?



- Algunos autores la definen como un atributo o característica manifiesta de un objeto o fenómeno.
- Representa la información que interesa investigar.
- Es un concepto que contiene un significado. Este puede estar relacionado con situaciones, problemas, contextos, opiniones, acontecimientos, sentimientos o relaciones personales, entre otros.



CATEGORIA	SUBCATEGORIA
Procedimiento	Oferta Aceptación Perfeccionamiento Pago
Sistema de seguridad	Criptográficos Biométricos
Medidas de seguridad	Encriptación Certificados Electrónicos
Mecanismos judiciales	Conciliación Arbitraje